

Check-list lors du lancement d'un site web

Design

- Identité visuelle
- Logo bien situé
- Tagline
- Welcome blurb
- Navigation simple
- Ergonomie
- Liens facile à discerner et comprendre
- Favicon
- Responsive design
- Version mobile

Typographie

- Contraste correct
- Taille des caractères
- Régularité / Uniformité
- Sémantique HTML
- Relecture
- Orthographe et grammaire
- Mode et temps du français
- Pas de mots ou phrases trop récurrentes

Navigation

- Erreur 404 personnalisée
- Logo = lien vers la page d'accueil
- Page plan du site
- Page mentions légales
- Page de contact
- Fil d'Ariane

Sécurité

- Système de sauvegarde
- Test de sauvegarde
- Sécuriser les pages admin
- Monitoring du site web

Tests

- Compatibilité entre navigateurs
- Compatibilité écran (faible résolution)
- Vitesse de chargement
- Site « acceptable » sans Javascript, Flash ...
- Site « acceptable » sans CSS3
- Test des applications
- Test du formulaire de recherche
- Test des formulaires (exemple : contact)
- Vérification des messages d'erreurs

Vérifications

- Pas de liens erronés (internes ou externes)
- Bon design pour l'impression
- Validation W3C (HTML)
- Validation W3C (CSS)
- Accessibilité
- Test d'ergonomie
- Plus de contenu de test
- Logiciels bien paramétrés

Performance

- Compresser le CSS
- Compresser le Javascript
- Rassembler les CSS dans un seul fichier
- Rassembler les JS dans un seul fichier
- CSS sprite
- Système de cache
- Gzip
- Index sur la base de données

Webmarketing

- Balise de titre (<title>)
- Balise meta description
- Open Graph Protocol (balises Facebook)
- Prise en compte du « pli » (ligne de flottaison)
- Boutons sociaux (Facebook, Google+, Twitter ...)

Référencement

- Redirection de exemple.fr vers www.exemple.fr
- Redirection de exemple.fr/index.php vers exemple.fr
- Format des URLs
- Sitemap.xml
- Robots.txt
- Ascreen.jpg
- Flux RSS
- Mots-clés dans le contenu
- Texte alternatif pour les images
- Être sûr que index, follow
- Balise canonical

Inscriptions

- Outil d'analyse (exemple : Google Analytics ou Xiti)
- Google Webmaster Tools
- Google AdWords
- Régie publicitaire (exemple: Google AdSense)
- Facebook
- Twitter
- Google+
- Pinterest
- Flickr
- Feedburner
- LinkedIn, Viadeo, Tumblr, Stumbleupon, Digg, ...